

## Kulturvermittlung am Linzer Schlossmuseum

Museen – gedacht als Orte der Kommunikation, des öffentlichen Diskurses und informellen Lernens, als Ort der Sinne, als Alternative zum Alltag – sind wie die Gesellschaft selbst einem ständigen, sich sogar beschleunigenden Wandel, unterworfen. Diese Studie greift den Einfluss der gesellschaftlichen Transformationsprozesse auf das Museums- und Ausstellungswesen auf und analysiert den Stellenwert der musealen Kulturvermittlung am Beispiel Linzer Schlossmuseum.

Der erste Abschnitt beinhaltet eine theoretische Aufbereitung des Themas *Kunst- und Kulturvermittlung an österreichischen Museen*. Es wird u.a. auf den Stellenwert der Vermittlungsarbeit und das Museum als sozialem (Sprach-)Raum unter Einbeziehung soziologischer Ansätze eingegangen. Darüber hinaus wird die Notwendigkeit der *Besucherorientierung* und *Besucherforschung* an Museen hervorgehoben. Den theoretischen Ausführungen werden konkrete Ergebnisse der empirischen Untersuchung gegenübergestellt.

Ein ausführlicher *Forschungsbericht* zur durchgeführten Zufriedenheitsanalyse findet sich im zweiten Teil. Nach einer *Zusammenfassung* und *Gegenüberstellung der Ergebnisse* schließen *Empfehlungen* und ein Blick in die *Zukunft der Vermittlungsaktivitäten* die, als Diplomarbeit im Studienschwerpunktfach Kultur- und Mediensoziologie erstellte, Studie ab.

## Sozialwissenschaftliche Materialien, Band 43



CORNELIA HOCHMAYR

### Kulturvermittlung am Linzer Schlossmuseum

Eine Positionsbestimmung  
Eine soziologische Untersuchung der Zufriedenheit der BesucherInnen mit der Kulturvermittlung  
Mit einem Vorwort von Peter Assmann

1. Aufl. 2006, 152 Seiten, A5, broschiert,  
ISBN 3-85499-065-0, ISBN 3-85499-065-9,  
Art. Nr. 20153431, EUR 19,90.

### Die Autorin



Cornelia Hochmayr. Soziologin mit Forschungsschwerpunkt Kunst und Kultur.  
Wissenschaftliche Tätigkeiten: Studienassistentin am Institut für Soziologie und Sozialanalysen sowie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kulturwirtschaft und Kulturforschung. Absolventin des Akademielehrgangs für Kunst- und Kulturvermittlung an der Päd. Hochschule der Diözese Linz. Freie Kunst- und Kulturvermittlerin. 2005: Gründung von transmitterinnen – Plattform für Kunst, Kultur, Vermittlung.

neu!

t.

TRAUNER VERLAG

SCHULBUCH  
GASTRONOMIE  
OÖ PUBLIKATIONEN  
UNIVERSITÄT

TRAUNER Verlag  
Köglstraße 14  
A 4021 Linz

Tel +43 (0)732/77 82 41-0  
Fax +43 (0)732/77 82 41-400  
office@trauner.at  
[www.trauner.at](http://www.trauner.at)